



facebook

PARA

"SEU"

NEGÓCIO

ENTÃO COMECE A USAR O
FACEBOOK AGORA
E VEJA SEU NEGÓCIO CRESCER!

facebook para seu Negócio

Elaborado para você por

Fred Lotgering

www.lotcon.com.br

Mantenha-se informado!

[Inscreva-se aqui](#)

Você receberá os artigos mais recentes e ofertas especiais!

LotCon “Biz” Soluções - Consultoria de Negócios

Este livro e TODO seu conteúdo são fornecidos para uso particular. Nenhuma parte deste ebook pode ser reproduzida ou transmitida de qualquer forma, eletrônica ou mecânica, incluindo fotocópia, gravação ou qualquer sistema de armazenamento de informação ou sistema de recuperação sem autorização expressa por escrito, datada e assinada pelo publicador.

AVISO LEGAL:

O Publicador tem se esforçado para ser o mais preciso e completo quanto possível na criação deste relatório, não obstante o fato de que ele não garante ou representa, em qualquer momento, que o conteúdo apresentado é atualizado, devido à rápida evolução da Internet.

Embora todas as tentativas tenham sido feitas para verificar as informações prestadas nesta publicação, "LotCon" e / ou o autor não serão responsáveis por quaisquer perdas, diretas ou indiretas, que sejam decorrentes do uso das informações contidas neste documento, incluindo - mas não se limitando a erros, omissões ou imprecisões.

Nos livros de conselhos práticos, como qualquer outra coisa na vida, não há garantias de renda feita. Os leitores são advertidos a confiar em seu próprio julgamento sobre as suas condições individuais para agir com coerência.

Este livro não se destina a uso como fonte de conselhos de negócios, jurídicos, de contabilidade ou aconselhamento financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar os serviços de profissionais competentes nos campos de negócios, jurídicos, de contabilidade, e no campo das finanças.

Copyright & Informação
Fred Lotgering, “LotCon” Ltda

ÍNDICE

Introdução ao Facebook –	5
Por que levar um negócio para o Facebook? -	6
Criando um Perfil para o seu Negócio –	7
Criando uma Página de Fãs para seu Negócio –	9
Negociando no Facebook –	11
Marketing no Facebook –	13
Aplicativos para Facebook –	15
Conclusão -	17

Introdução

Facebook é um site de rede social muito popular e foi originalmente criado em fevereiro de 2004 para os jovens, especialmente adolescentes se conectarem com amigos. No entanto, muito rapidamente se tornou um site de redes sociais para pessoas de todas as idades e, em especial, os comerciantes on-line.

Para quem está no negócio on-line ou off, o Facebook tem o potencial para lhe dar potes de dinheiro, sem colocar em muito esforço e com zero de investimento. Se você tem um negócio e não tem uma conta no Facebook, você pode estar perdendo centenas, senão milhares de potenciais clientes. Há muitos comerciantes on-line que estão usando o Facebook e ter convertido os seus negócios em histórias de sucesso enorme. Estas são as pessoas que podem fazer rendas de seis números, apesar de trabalhar poucas horas.

Embora tenham surgido muitas comunidades de redes sociais que têm ido e vindo ao longo dos anos, o Facebook surgiu como um conceito único e excepcional. A interface amigável do Facebook e as ferramentas fornecidas o mantêm como a escolha número 1 de sites de redes sociais para os comerciantes e donos de negócios.

Mesmo que você tenha tentado e desistido da abordagem no Facebook antes, com esse e-book você terá as informações que poderão te dar milhares de dólares todos os meses. Nada do que você aprender neste e-book é difícil ou impossível de fazer - você só vai ter certeza de que seu negócio será anunciado em larga escala e alcançará pessoas que você não alcançaria sem o uso deste popular site de rede social.

Por que levar um negócio para o Facebook?

Uma empresa sobrevive trazendo novos clientes e ganhando dinheiro com os clientes que já tem, logo promover seu produto ou serviço é essencial para seu sucesso. Usar o Facebook para criar uma página de fãs e promover seu negócio ou produto é algo que todos os empresários e os comerciantes devem aproveitar.

Com tantos outros sites de rede social por aí, por quê participar do Facebook? Estatísticas e pesquisas têm mostrado que o Facebook se tornou o maior site de redes sociais no mundo de hoje. Milhões de pessoas têm contas no Facebook, de adolescentes a idosos. Muitas pessoas se reúnem com amigos ou familiares com os quais eles podem ter perdido o contato e também fazem novos amigos online, e não apenas localmente, mas em todo o mundo.

Existem mais de 500 milhões de usuários no Facebook e metade destes logam todos os dias. Na verdade, os usuários passam mais de 700.000.000 mil minutos por mês no Facebook. Isto não é surpreendente quando você percebe que há mais de 900 milhões de objetos que as pessoas possam interagir, incluindo páginas, grupos e eventos. Um usuário médio cria 90 posts de conteúdo a cada mês e há mais de 30 mil posts compartilhados a cada mês. O Facebook também é acessível em dispositivos móveis e as estatísticas mostram que existem mais de 200 milhões de pessoas acessando Facebook desta forma.

Há também uma série de aplicativos interessantes do Facebook que fazem com que conectar-se a outros se torne muito divertido. Você pode fazer um quiz de inteligência ou participar de jogos que permitam que você interaja mais

com seus amigos do Facebook. Jogos como o Farmville, Cityville e Rewardville são alguns dos mais populares.

Para ampliar qualquer negócio, você precisa das conexões certas e de um canal de publicidade, e o Facebook pode lhe proporcionar isso se usado da maneira correta. Sua página "pessoal" lhe dá a oportunidade de se conectar com os outros e colocar um link para seu site poderia dar-lhe centenas, senão milhares de mais visitantes e potenciais clientes.

Criando um perfil para seu Negócio

Criar um perfil de negócios no Facebook é rápido e fácil e permite-lhe comunicar-se com pessoas de todo o mundo, não apenas em seu próprio local. Mesmo se você tiver um negócio real com uma presença online através de um site, embora você não possa obter "clientes" de terras distantes, se clicarem no botão “Like” (curtir) na sua página do Facebook, escreverem nos comentários e interagirem com você, a página da sua empresa irá receber mais atenção e por sua vez, ajudá-lo a ganhar mais clientes / assinantes localmente.

Você precisa colocar uma fotografia no seu perfil de negócios - não use o padrão de imagem fornecida pelo site pois é totalmente anti-profissional. Ninguém quer fazer negócios com uma pessoa sem rosto! Se você não tiver uma fotografia profissional de si mesmo, pode tirar uma foto de você com uma câmera em casa. Sua fotografia ou 'avatar' vai refletir você e sua empresa.

Atualizar sua página ou "wall" em uma frequência regular, com a publicidade de novos produtos que você criou ou novas adições à sua loja on-line ou off-

line, irá mostrar as atualizações aos seus amigos quando entrarem em suas contas. Essas atualizações poderão ser vistas clicando em sua página em questão de segundos, se a pessoa estiver interessada pode até mesmo clicar para o seu site para comprar o produto. Esta é uma ótima maneira de alcançar centenas de pessoas com as atualizações em sua página para fazer o seu negócio crescer rapidamente.

No Facebook, você está no controle de quem vê o seu perfil e as atualizações e configurações de privacidade podem ser ajustadas de acordo com suas preferências. Se necessário, você também pode bloquear aqueles a quem você não deseja que mantenham contato com você.

Construir uma boa reputação é essencial em qualquer empreendimento empresarial e Facebook podem erguer ou quebrar a sua. Certifique-se, portanto, que você pensa com cuidado sobre o que vai postar e também certifique-se de entregar o que promete. Você tem a oportunidade de criar um nome para si mesmo em um curto período de tempo no Facebook - algo que era impensável anos atrás - tenha certeza de manter seus fãs e seguidores atualizados.

Criando uma Página de Fãs para seu Negócio

Criar uma página de fãs para sua empresa é fácil, mas demora um pouco mais para configurar do que uma página padrão. Adicionar vídeos, imagens, links e um sistema de emails obviamente leva tempo, assim como a criação de um site ou blog, mas é um pouco mais rápido. Há também aplicativos que você pode usar para fazer sua página de fãs se destacar do resto. Vamos discutir isso mais adiante.

Seu avatar para a sua página de negócios poderia ser o seu logotipo ou uma "cópia" do seu site.

Se você der uma olhada nas páginas dos outros fãs, você vai ter uma idéia de como montar a sua própria. Por exemplo, o McDonalds tem sua própria página de fãs e clicando no link 'local' no lado esquerdo da página, você pode encontrar seu McDonalds mais próximo. Como você pode ver nesta página, o avatar do McDonalds é brilhante e colorido e contém o logotipo do McDonalds. Criar um avatar como este para o seu negócio fica fácil utilizando seu programa de design preferido. As dimensões deste avatar em particular são pixels 180 pixels x 365. Uma vez criada, você pode dar upload esta imagem através do computador.

A maior a imagem para a página deverá estar hospedada em seu próprio site. É um pouco mais complicado de fazer, mas ainda é muito fácil se você souber como. O tamanho da imagem deve ser 520 x 700 pixels. Ultimamente o Facebook tem feito melhorias em suas páginas de fãs, agora com iFrames, permitindo que páginas web sejam muito criativas.

McDonalds é apenas um exemplo de uma página de fãs, e existem muitos outros que você pode encontrar no Facebook. Então dê uma olhada neles para obter algumas idéias para suas páginas.

Você precisa ter um nome para sua página de fãs - normalmente o seu site ou nome do produto. Você deve escolher o nome da página sabiamente, pois não terá permissão para alterá-lo depois. Além disso, é uma boa idéia incluir palavras-chave no nome da página, considerando que ela estará acessível aos motores de busca como o Google. Então você vai precisar para fazer login no Facebook e ir para as páginas / create.php onde você vai encontrar seis opções para iniciar a sua página de fãs. Clique em 'marca ou produto "e siga as instruções para configurar tudo.

Não tenha medo de usar a criatividade com a sua página de fãs - há uma variedade de aplicativos que você pode usar e você também pode adicionar um sistema de correio, cupons de desconto ou brindes para aqueles que subscrevem a sua lista, vídeos e enquetes - a lista vai assim por diante. E mesmo que você já tenha essas coisas em seu site ou blog, usar o Facebook para criar uma página de fãs para o seu produto é uma grande estratégia de marketing, uma vez que você irá obter ainda mais tráfego para seu site ou blog e possivelmente mais assinantes também.

Lembre-se de fazer a sua página de usuário amigável, de modo a permitir que seus visitantes pesquisem a informação com facilidade. Embaixo da foto do perfil, insira quanta informação puder. Faça sua página se destacar mais adicionando imagens e atualizando regularmente.

Lembre-se, quanto mais você atualizar sua página, duas ou três mensagens por semana, mais chances você tem de ser notado. A idéia aqui é ser consistente. Você precisa atrair usuários do Facebook com todos os aspectos

de seu produto e também enviar uma atualização a cada dia para os fãs. Você precisa criar uma presença que possa ser usada para se conectar e entrar em contato com novos clientes, de modo a ampliar sua publicidade.

Não se esqueça de incluir um link para seu site e os dados de contato na sua página. Você precisa ter certeza de que as pessoas sabem onde encontrá-lo e como contatá-lo. O que fizer em sua página de fãs irá refletir sobre você e sua empresa, desse modo sempre seja profissional em tudo que diz e faz.

Compartilhar informações valiosas vai fazer você ser mais notado do que tentar forçar vendas às pessoas, portanto tente não soar como anunciante. Além disso, não publique mensagens promocionais no "wall" de outras pessoas - não é agradável, é desrespeitoso e deve ser mantido no seu próprio wall. Você gostaria que alguém postasse uma mensagem em seu wall | sobre algum produto? Sua página e seu wall são para suas coisas, e não de outras pessoas.

Negociando no Facebook

Como foi referido anteriormente, o Facebook não se limita a fazer amigos e encontrar os membros da família. Tornou-se uma plataforma que inicia negócios, publicidade e um bom relacionamento com os clientes e tornou-se parte da atividade cotidiana para milhões de pessoas no mundo inteiro, tanto para uso pessoal ou para negócios. O Facebook também oferece diversas aplicações que podem ser utilizadas tanto para uso pessoal e fins comerciais.

Os que estão na lista de redes sociais podem ajudar você a fazer negócios no Facebook. Você pode pedir-lhes para compartilhar fotos e informações sobre o seu negócio para outras pessoas que não estão incluídas na lista. Isso dá ao

seu negócio um mercado mais amplo e todos com publicidade gratuita.

Uma vez que os usuários do Facebook se tornam fãs de seu site, seus amigos serão capazes de ver essa informação no seu "wall". Isto, por sua vez, pode trazer mais pessoas para a sua página de fãs, o que significa mais e mais fãs e potenciais clientes. Tudo que você precisa fazer é tornar a página o mais interessante possível para que os outros usuários do Facebook sejam atraídos para ver o que você tem para oferecer. Se o produto tem uma boa reputação, você vai colher grandes resultados e publicidade entre amigos de amigos. Assim, sua empresa vai se espalhar e se tornar viral.

Empresas que usam o Facebook para fins comerciais recebem um monte de exposição e de tráfego. Nesta era da Internet e de mídia social, as portas foram abertas em todo o mundo para ajudar aqueles que querem começar um novo negócio de forma simples e com baixo custo.

Seja interativo com seus fãs. Se alguém comenta em sua página ou post, aperte o botão, dê um “curtir” no que eles comentaram e diga algumas palavras de volta, agradecendo-lhes por seus comentários. Lembre-se sempre responder às suas perguntas e responder a quaisquer reclamações que possam existir. No geral, incentivando seus fãs a interagir com você, você está mostrando a eles que você é uma pessoa real e não está lá apenas para tomar o dinheiro deles e ir embora. Esta é uma das coisas mais interessantes sobre o Facebook, permitir a interação pessoal com os clientes. Hoje em dia, onde tudo parece ser automático, os clientes e potenciais clientes apreciam falar com um "ser humano vivo" em vez de um atendimento automatizado. Se as pessoas estão felizes em fazer negócios com você, elas vão dizer aos amigos. Estes, por sua vez, podem gerar um crescimento astronômico para o seu negócio que pode significar que você terá que terceirizar todo o contato individual, se você não conseguir lidar com isso sozinho.

Dar produtos gratuitos é uma ótima maneira de promover o seu negócio e criar uma lista de assinantes e potenciais clientes. Certifique-se de que você dá produtos de qualidade, para mostrar a seus assinantes a qualidade do tipo de produto que está vendendo. Se o seu "brinde" é de alta qualidade, seus assinantes estarão mais inclinados a comprar produtos futuros de você.

Marketing no Facebook

Como foi referido anteriormente, o Facebook é a escolha número 1 dos sites de redes sociais para os comerciantes e donos de empresas. Isso torna o Facebook uma ótima forma de se conectar com muitos empresários que enxergam o potencial deste site como ferramenta de marketing. Depois de ter amigos e contatos sociais na sua lista, se torna muito mais fácil aumentar e expandir seus negócios.

Se quiser, você também pode obter publicidade paga no Facebook para seu negócio que vai aumentar a sua exposição de negócios.

Tal como acontece com todas as técnicas de publicidade comercial, o Facebook é contra a venda forçada e tende para o lado da "rede social", é uma ótima maneira de apresentar os potenciais clientes para o seu negócio de uma forma mais amigável. Se eles confiam em você, confiarão em seu produto.

As páginas do Facebook também aparecem nos motores de busca e até mesmo pessoas que não são membros do Facebook podem acessar essas páginas. Como é extremamente fácil de compartilhar as coisas no Facebook, as informações sobre seu produto ou empresa podem se espalhar rapidamente.

Considerando que o seu perfil pessoal tem um limite de amigo 5000, páginas de fãs não tem. Isso significa que você pode obter centenas de milhares de fãs ou "curti" em sua página. Quando alguém aperta o botão "curti", todos os seus amigos irão vê-lo em seu "wall" que expõe a sua página para ainda mais pessoas e pode levar a mais assinantes e clientes. Além disso, toda e qualquer postagem feita por você em sua página de fãs também será exibida no wall de todos que forem fãs. Esta é uma ótima maneira de engrenar o seu produto ou negócio para viral, ganhar mais assinantes e, com efeito, mais clientes.

A pesquisa de mercado pode melhorar qualquer estratégia de marketing e pesquisando dados demográficos do Facebook online você encontrará artigos que dão os resultados de estudos de caso e pesquisas demográficas. Você também pode usar um motor de busca com " pesquisar dados demográficos do Facebook "sem as aspas e examinar os resultados. Além disso, você pode procurar grupos no Facebook em vários mercados.

Provavelmente a melhor maneira para obter informações sobre o seu negócio a se espalhar rapidamente é o feed de notícias. É a parte central de sua página no Facebook e onde suas atualizações e atividade são colocadas e a primeira coisa que as pessoas vêem quando visitam.

Se você participar de grupos que são relevantes para o seu negócio, você pode participar enviando vídeos informativos e links. Você também pode criar um grupo de sua própria autoria e convidar outras pessoas para participar.

Aplicativos para Facebook

Provavelmente, a estratégia de marketing mais importantes que você pode empregar são os aplicativos cuja abreviação é "apps". Este é um software que permite configurar eventos interativos, como concursos. Se você for em Developers.Facebook.com e clicar no link "meus aplicativos" na parte superior da página, você será levado para outra página onde você verá uma lista de seus aplicativos para o Facebook. Se você não tem quaisquer aplicativos criados ainda ou quer criar um novo clique em "criar novo aplicativo" e siga as instruções para configurá-lo.

Aqui estão alguns dos aplicativos que você pode considerar adicionar à sua página de negócios do Facebook:

Caixa de Entrada

Este aplicativo permite que você envie mensagens para contatos e clientes, e você poderá enviar mensagens individuais ou aquelas em massa.

Eventos

O aplicativo Eventos permite divulgar as novidades sobre o que está acontecendo com o seu negócio. Pode informar um grande número de pessoas e atualizá-los rapidamente sobre um evento e seus detalhes.

Emblema

Com o aplicativo do emblema, você pode vincular os usuários do Facebook com seu site. Também é uma boa idéia ter um botão "Encontre-nos no

Facebook" em seu site também.

Networked Blogs

Você pode usar esse aplicativo para atualizar o seu post mais recente blog no seu feed perfil.

Plataforma

Você pode personalizar seus próprios aplicativos no Facebook usando o aplicativo da plataforma, se desejar.

Pagamento

O aplicativo de pagamento permite que você carregue seu inventário para manter e vender seus produtos a partir de sua página. Os clientes podem comprar itens através do carrinho de compras direto de sua página e você ainda tem a opção de oferecer descontos para aqueles que clicarem no botão “curtir”.

Conclusão

Através da utilização do Facebook, você pode expandir seu negócio e até mesmo fazer amigos. É a oportunidade ideal para comercializar o seu produto para as massas de forma fácil e gratuita.

Há toneladas de tutoriais gratuitos na internet mostrando como você pode criar uma página de fã - basta fazer uma busca no Google por "tutorial para a criação de uma página de fãs no Facebook", sem as aspas. Além disso, não esqueça de conferir no You Tube pelo passo-a-passo em vídeo.

Os criadores do Facebook entendem o que as pessoas precisam e querem e eles estão continuamente atualizando funções de usuário do Facebook. Além disso, eles constantemente adicionam toques divertidos, novas ótimas maneiras para se conectar com outras pessoas e geralmente melhorar a experiência do Facebook para os usuários.

Usar o Facebook para seu negócio pode ajudá-lo a fazer vendas diretas a partir da página de fãs e lhe trazer mais assinantes, ampliando sua rede de negócios e aumentando sua credibilidade com as recomendações de outros usuários do Facebook.

Com uma conta de usuário do Facebook, você pode conquistar novos caminhos e se aventurar em pequenas empresas, pois é mais fácil para as pessoas verem você e seus produtos através da plataforma de rede social. Existem milhões de usuários do Facebook em todo o mundo que são clientes potenciais e se você ainda não estiver usando o Facebook para o negócio,

you are losing the chance. Many small businesses have started on Facebook, because it creates an opportunity to test the waters before entering.

So start using Facebook now and watch your business grow!

Success!

Fred Lotgering

www.lotcon.com.br

P.S. If you still find it complicated to create and maintain a Facebook account configuration, LotCon Ltda has the resources and experience to create professional fan pages and all the other details to make your Facebook account a success. Contact us for more information. We offer social media image packages, including Facebook, Twitter, LinkedIn, Google and YouTube. And all of these can include a link to your business blog, which we can build for you as well.